

## תבניות יעילות לכותרות

אלו הן 23 תבניות שנבחנו ונמצאו כיעילות ביותר לשימוש ככותרת לניוזלטר או למאמר:

1. איך [פעולה נדרשת] [תוצאה רצויה או בעיה גדולה] ו[תועלת גדולה יותר]?
2. [10] דרכים ל[השיג תועלת גדולה מאוד]
3. למה [בעיה גדולה מאוד] ומה לעשות כדי [פעולה שתפסיק אותה]?
4. [מספר] ה[טריקים/עצות/כלים/שיטות] ה[סופרלטיב] ל[תוצאה רצויה]
5. [ציווי לפעולה רצויה]... מבלי [תופעות לוואי לא נעימות/כואבות]
6. [מספר] שאלות ל[זיהוי משהו] שיעזרו לך ל[פיתרון השאלות שמאחורי הזיהוי]
7. למה [קהל יעד רצוי] [עושה פעולה שאנחנו מעוניינים בה] [עם סוג של מתחרה] - ולא עם אחרים
8. [מישהו מפורסם]: איך [הוא/היא] משיג את כל מה שהוא רוצה להשיג?
9. [תוצאה אצל קהל יעד]: [פעולה שמספקת צורך של קהל] ש[קהל היעד] לא מודה בו
10. [תוצאה רצויה], [עוד אחת] - ב[מספר] צעדים
11. [משהו צהוב או מסקרן]: איך [אירוע שקרה] הפך ל[משהו נורא/מדהים]
12. שאלות שכל [אחד/אחת] [חייב/ת] לשאול לפני [משהו שהם הולכים לעשות]
13. ההרגל המפתיע ש[קהל היעד] מוצא כ[תכונה נחשקת]
14. [מספר] עובדות שעוד לא שמעת קודם על [נושא מעניין]
15. ההרגל ה"תמים" ש[פעולה שגורמת לקהל להגיב אליהם בצורה שלילית]
16. הסוד הקטן והמלוכלך שאף פעם לא [תשמעו/י] על [משהו שהולכים לעשות]
17. איך לפענח את הסימנים של [קהל היעד] ש[משהו שהם מפחדים שישתבש]
18. [קהל היעד] חושף: השקרים הלבנים שהם מספרים ל[סוג הקורא שלנו] כל הזמן
19. הבריאות ה[תחום בחיים] שלך: עובדות חדשות ש[איש המקצוע] שכח לציין בפניך
20. [להגיע לתוצאות מדהימות]: [מספר] דרכים מבריקות (וקצת [משהו מלוכלך]) לעשות את זה

21. הדבר ה[פעולה שמשאירה אותנו פעורי פה] ש-[אחוז] מה[קהל יעד] עושה ב[מקום שבו הוא נמצא בפרטיות]

22. מה סגנון ה[משהו שהקוראים עושים] שלך?

23. האם [אתה/את] גורם לעצמך בטעות ל[תוצאה שלילית]?